

## **DEESMA - DIPLOME EUROPÉEN D'ETUDES SUPÉRIEURES EN MARKETING**

### **(NIVEAU BAC +3)**

Le DEESMA est un diplôme européen de la FEDE, la Fédération Européenne des Écoles. Européenne des Écoles. Ce diplôme est reconnu au plan européen et apporte un niveau dans la nouvelle architecture LMD (Licence, Master et Doctorat). Le DEES a pour but de permettre aux étudiants issus d'un cycle Bac +2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre. Il sanctionne une troisième année d'études supérieures et à ce titre apporte l'équivalence nécessaire pour passer un certain nombre de concours, entrer dans une école de commerce en 2<sup>ème</sup> année ou encore devenir enseignant. Il permet enfin de poursuivre des études par un Master Européen. Celui-ci se prépare en 1 an avec une alternance de 4 jours en entreprise, une journée en formation et trois jours de séminaire mensuel.

### **Conditions d'admission**

---

Etre titulaire du BAC ou d'un diplôme de niveau équivalent et avoir suivi une formation équivalente au BTS ou au DUT.

### **Objectifs du DEESMA en Alternance**

---

- Acquérir une expérience professionnelle de 1 an dans le marketing.
- Acquérir ou renforcer les bases du marketing et mener une étude marketing.
- Pouvoir concevoir et mettre en œuvre un plan de marchéage et une stratégie marketing.
- Distinguer les spécificités du marketing international et des stratégies européennes.
- Comprendre, concevoir et mettre en œuvre un plan de marchéage à l'international.

### **Débouchés du DEESMA**

---

Le DEESMA forme des Chefs de produit junior, des Commerciaux, Acheteurs Juniors, des Chargés d'Etudes Marketing et des Responsables Clientèle.

### **Les 3 Axes du Programme du DEESMA**

---

- 1.** Culture et Citoyenneté Européenne
- 2.** Langue Vivante Européenne
- 3.** Approfondissement en Marketing Stratégique, Opérationnel, Spécifique et International.