

## BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

Le BTS Management des Unités Commerciales prépare les candidats à la gestion et au développement d'une structure (point de vente, agence commerciale) dans des domaines très diversifiés.

Celui-ci se prépare en 2 ans avec une alternance de 3 jours en entreprise et de 2 jours en formation.

### Conditions d'Admission

---

Niveau BAC ou diplôme de niveau équivalent.

### Objectifs du BTS MUC

---

- Avoir une vision mercatique des marchés en constante évolution.
- Acquérir des compétences dans les domaines du management, de la gestion commerciale, de l'animation de l'offre etc.

### Débouchés du BTS PI

Le **BTS MUC** forme aux fonctions de responsable de service après-vente, VRP, visiteur médical, chargé d'études de marché, assistant chef de rayon, directeur-adjoint de magasin, chargé de clientèle, conseiller commercial, chargé de l'administration commerciale etc.

### Les Différents Axes du Programme du BTS PI

---

- Langue vivante, Economie Générale, Economie d'entreprise et Droit et Français.
- Management des Unités Commerciales.
- Gestion de la relation commerciale et développement de l'unité commerciale/
- Outils de gestion et informatique appliquée Statistiques.