

MASTER EUROPEEN DE MANAGEMENT ET DE STRATEGIES D'ENTREPRISE

Le Master de Management et de stratégies d'entreprise prépare les étudiants souhaitant acquérir une formation de haut niveau en ressources humaines, gestion, management, marketing, commerce. Il a pour but de développer les capacités de chaque étudiant à élaborer des stratégies en adaptant une démarche en situation réelle en entreprise permettant ainsi de valoriser l'analyse, la réflexion, la suggestion, la mise en œuvre et le contrôle.

Rythme:

- Programme de formation sur 2 ans
- En alternance en contrat de professionnalisation

Conditions d'admission:

BTS+3, DEES, licence ou ECG

Objectifs :

- Etre capable d'appréhender un environnement de plus en plus complexe et incertain.
- Savoir piloter une équipe.
- Acquérir des qualités managériales pour pouvoir mener des missions de responsabilité.
- être capable de prendre des décisions stratégiques.

Débouchés possibles:

- **Responsable administratif et financier:** il s'occupe de la finance, des ressources humaines ainsi que du respect de l'application des réglementations et de la législation liées à l'activité de la structure pour laquelle il travaille. Le responsable administratif et financier a entre autre pour missions de gérer la comptabilité, veiller au strict respect de la loi, gérer le personnel et le service administratif, établir des prévisions budgétaires et proposer des solutions fiscales.
- **Risk manager:** il prévient des risques financiers que peut encourir une entreprise ou une banque. Qu'il s'agisse des investissements ou de la rentabilité du lancement d'un nouveau produit, le risk manager doit anticiper les risques. Le risk manager a pour rôles d'analyser en temps réel les ressources de l'entreprise entre les sorties et les rentrées d'argent, d'évaluer les risques potentiels, de prévenir et informer la direction de l'entreprise, de faire l'interface avec les compagnies d'assurances ou encore de soumettre des solutions de prévention.

Conseiller en développement local: il doit valoriser la politique d'aménagement touristique d'un secteur géographique donné: une région, un département. Il est tour à tour gestionnaire, aménageur, animateur et conseiller juridique. Le conseiller en développement intervient dans la mise en œuvre d'une politique d'accueil, d'information et d'animation touristiques ou dans la réalisation d'équipements collectifs: parcs à thèmes, musées, installations sportives, ports de plaisance, etc. Il apporte des analyses et des conseils en amont des décisions à prendre, qu'il contribue ensuite à mettre en place. Il sert d'interface entre les élus, les associations et les partenaires professionnels, qu'il doit informer et convaincre.

Le programme :

1 ère année:

- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Langue Vivante Européenne Ecrite
- Statistiques et mathématiques financières
- Droit des affaires et fiscalité
- Recherche des affaires, fiscalité
- Recherche Marketing
- Marketing Stratégique
- Distribution et logistique
- Négociation et management des équipes de Vente
- Communication externe et gestion des moyens de communication
- Management des ressources humaines et organisation
- Commerce et finance internationaux
- Gestion comptable et financière

2eme année:

- Environnement international
- Droit International
- Affaires Internationales
- Contexte de l'environnement managérial
- Ressources Humaines
- Marketing amont
- Marketing aval
- Analyse et gestion financière
- Statistiques