

DEESCOM - DIPLÔME EUROPÉEN D'ETUDES SUPÉRIEURES DE COMMUNICATION (NIVEAU BAC +3)

Le **DEESCOM** est un Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de la FEDE, la Fédération Européenne des Écoles. Ce diplôme est reconnu au plan européen. Le DEES a pour but de permettre aux étudiants issus d'un cycle Bac +2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau technicien supérieur à celui de cadre. Il sanctionne une troisième année d'études supérieures.

Rythme:

- 4 jours en entreprise et 1 journée en formation
- 3 jours de séminaire mensuel

Conditions d'admission:

- Être titulaire du BAC ou d'un diplôme de niveau équivalent et avoir suivi une formation équivalente au BTS ou au DUT.

Objectifs :

- Savoir élaborer un projet de communication et savoir faire un mix communication.
- Appréhender les contraintes culturelle, économique et sociale.
- Monter un événement opérationnel sur le plan économique et de la communication en intégrant les NTIC.
- Bien connaître le comportement consommateur.

Débouchés possibles:

- **Chargé de relations publiques:** sa principale mission est de promouvoir l'image de marque de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il met en place, développe et améliore des actions de promotion externe, en accord avec la stratégie fixée par la direction: organisation de campagnes publicitaires, congrès, inaugurations, etc. Ses fonctions de relations s'exercent avec la presse : rédaction et diffusion d'informations, bulletins ou dossiers, organisation de conférences et visites, participation à des interviews, tables rondes et reportages. Il doit convaincre, séduire et fidéliser le ou les publics ciblés.
- **Chef de publicité:** il élabore, organise et coordonne une campagne publicitaire. Il définit une stratégie commerciale en tenant compte des caractéristiques du produit et du budget prévu. Ses activités sont différentes selon le lieu où il travaille. S'il exerce chez un annonceur, il sera chargé de traduire les attentes de son entreprise auprès de l'agence et de retenir une idée parmi les propositions que l'agence lui soumet. S'il est employé dans une agence, le chef de publicité assurera l'orchestration des différentes équipes qui participent à la réalisation d'une campagne. C'est un coordinateur, médiateur et un décideur qui présélectionne des projets avant de les défendre devant le client.
- **Responsable communication:** il définit et met en œuvre la politique ou les projets de communication fixés par la direction de l'établissement. Il supervise la rédaction de communiqués et dossiers de presse. Il choisit et conçoit les supports de communication et étudie les moyens de réalisation : panneaux, cédéroms, articles de revue, documents pédagogiques ... Il veille à la relance des journalistes et supports presse (écrite, radio, TV, Internet). Le responsable de communication s'occupe aussi de l'organisation de manifestations qu'elles soient destinées à des clients, collaborateurs ou au personnel même de l'entreprise.

Le programme :

- Culture et Citoyenneté Européenne
 - L'Europe, une histoire et une géographie
 - Les institutions et le droit communautaires
 - Les grands enjeux de l'Europe

- Apprentissage d'une langue Vivante Européenne

- Approfondissement en Marketing Stratégique et Opérationnel et en Communication.
 - Communication stratégique
 - Communication fonctionnelle
 - NTIC